

Профессиограмма специальности «Торговое дело»



Квалификация выпускника – специалист торгового дела

Сроки обучения по очной форме обучения:

на базе среднего общего образования (11 классов) - 1 год 10 месяцев

на базе основного общего образования (9 классов) - 2 года 10 месяцев

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение коммерческой деятельности в производственных торговых и сервисных организациях

Основные виды деятельности специалиста торгового дела:

Организация и осуществление торговой деятельности:

- проведение сбора и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
- установление хозяйственных связей с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта
- осуществление подготовки, оформление и проверка закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий
- осуществление подготовки к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение
- осуществление контроля исполнения обязательств по внешнеторговому контракту
- организация выполнения торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий

Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли:

- проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга
- разработка предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
- проведение сбора, мониторинга и систематизация ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий
- установка конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках
- разработка бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов
- расчёт показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
- определение мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности
- сбор информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы

Организация и осуществление интернет-маркетинга:

- определение готовности веб-сайта к продвижению
- анализирование интернет-пространства, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
- оформление заявочных и платежных документов участников торгово-промышленной выставки
- проведение рекламных кампаний в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество
- составление технических заданий в соответствии с требованиями заказчика
- проведение аналитической работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Вы добьетесь успеха в профессии, если обладаете следующими способностями и личными качествами:

- высокий уровень математических (счетных) способностей
- способность к анализу, синтезу, обобщению получаемой информации
- хорошее развитие концентрации, устойчивости и переключения внимания (способность в течение длительного времени сосредоточиваться на одном предмете, заниматься определенным видом деятельности, а также способность быстро переходить с одного вида деятельности на другой)
- хорошие мнемические способности (хорошее развитие кратковременной и долговременной памяти)
- техническая подготовка (навыки работы на персональном компьютере)
- усидчивость, терпеливость
- обязательность
- ответственность
- аккуратность
- эмоционально-психическая устойчивость (способность к самоконтролю)
- настойчивость
- честность