

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«СОВРЕМЕННАЯ ГУМАНИТАРНАЯ БИЗНЕС АКАДЕМИЯ
(С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ)»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

программы подготовки специалистов среднего звена

специальности 43.02.10 Туризм
(базовая подготовка)

г.о.Тольятти 2017 г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

Организация-разработчик: НОУ «Современная Гуманитарная Бизнес Академия»

Разработчик:

Егоренко О.А., преподаватель специальных дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ	19

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины **География туризма** является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

Программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, при повышении квалификации и переподготовке, профессиональной подготовке программы профессиональной подготовки, при освоении профессии рабочего в рамках специальности СПО 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Математический и общий естественнонаучный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальнее информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Развить способности, необходимые для формирования общих компетенций (далее ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>90</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>60</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>30</i>
лабораторные работы	-
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>30</i>
в том числе:	
работа с учебной литературой и интернет ресурсами	<i>30</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Современная географическая картина мирового туризма			6	
Тема 1.1.	Содержание учебного материала		4	
Классификация туризма. Мировые туристские ресурсы.	1	1.Определение туризма. 2. Классификация туризма. 3. Мировые туристские ресурсы. 4. Виды туристских ресурсов. 5. Формы программного туризма. 6. Этапы формирования современного туристского пространства. 7. Пространственное распределение туристских потоков.	2	
	Практическое занятие № 1 Деловая ситуация: «Пространственное распределение туристских потоков». Построение графиков		2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1. Дать характеристику современного туристского пространства. 2. Распределение мировых туристских ресурсов.		2	
Раздел 2. Основные туристские регионы мира и их характеристики			24	
Тема 2.1	Содержание учебного материала		4	

Туристские регионы мира: Европа, Франция, Италия	1	1. Туристские регионы мира. 2. Европа – ведущий туристский регион. 3. Франция. 4. Италия	2	1,2
	Практическое занятие № 2 Деловая ситуация: «Организация программы тура» с учётом особенности данного региона.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1. Дать оценку историческим ресурсам данного региона. 2. Определить популярные виды туризма; Франция; Италия.		2	
Тема 2.2 Туризм и туристские ресурсы Восточноевропейск ого региона и Североевропейског о региона	Содержание учебного материала		4	
	1	1. Краткие справочные данные о странах Восточноевропейского региона и Североевропейского региона 2. Историческая справка. 3. Природный климат. 4. Растительный и животный мир. 5. Этнокультурные особенности 6. Национальная кухня. 7. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). 8. Туристские ресурсы	2	1,2
	Практическое занятие № 3 Деловая ситуация: «Организация программы тура» с учётом особенности данного региона.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1. Определить современную статистику посещения данного региона. 2. Выявить характерные особенности видов туризма данного региона.		2	
Тема 2.3 Туризм и туристские ресурсы Западноевропейско го региона (Британский, альпийский макрорайоны)	Содержание учебного материала		4	1,2
	1	1. Краткие справочные данные о странах Западноевропейского региона (британский, альпийский макрорайоны). 2. Историческая справка. 3. Природный климат. 4. Растительность и животный мир. 5. Этнокультурные особенности. 6. Национальная кухня.	2	

		7. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). 8. Туристские ресурсы		
		Практическое занятие № 4 Деловая ситуация: «Организация программы тура» с учётом особенности данного региона.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1. Определить виды ресурсов данного региона. 2. Дать характеристику каждой стране данного региона. Шотландия. Ирландия. Великобритания.	2	
		Содержание учебного материала	4	
Тема 2.4 Туризм и туристские ресурсы Западноевропейско го региона (Германия и страны Бенилюкса, французский макрорайон)	1	1. Краткие справочные данные о странах Западноевропейского региона (Германия и страны Бенилюкса, французский макрорайон). 2. Историческая справка. 3. Природный климат. 4. Растительность и животный мир. 5. Этнокультурные особенности. 6. Национальная кухня. 7. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). 8. Туристские ресурсы.	2	1,2
		Практическое занятие № 5 Деловая ситуация: «Организация программы тура», с учётом особенности данного региона.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1. Популярные туристические направления данного региона 2. Рассмотреть национальные праздники в качестве посещения данного региона.	2	
			4	
Раздел 3 Туризм и туристские ресурсы стран Средиземноморья				
Тема 3.1 Туризм и		Содержание учебного материала	2	
	1	1. Краткие справочные данные о странах Туризм и туристские ресурсы Средиземноморья	2	1,2

туристские ресурсы Средиземноморья (Адриатическим и аппениномальтийский макрорайон) и (пиренейский макрорайон, Южная Франция и Греция).	(Адриатическим и аппениномальтийский макрорайон) и (пиренейский макрорайон, Южная Франция и Греция) 2. Историческая справка. 3. Природный климат. 4. Растительность и животный мир. 5. Этнокультурные особенности. 6. Национальная кухня. 7. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). 8. Туристские ресурсы.			
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1. Дать современную характеристику туристическим особенностям данного региона. 2. Анализ каждой страны: Хорватия, Черногория, Греция, Южная Франция и т.д. В качестве привлекательного направления.		2	
Раздел 4. Туризм и туристские ресурсы стран Северной Америки			14	
Тема 4.1 Туризм и туристские ресурсы стран Северной Америки и стран Южной Америки	Содержание учебного материала		6	
	1	1. Краткие справочные данные о странах Туризм и туристские ресурсы стран Северной Америки и Стран Южной Америки 2. Историческая справка. 3. Природный климат. 4. Растительность и животный мир. 5. Этнокультурные особенности. 6. Национальная кухня. 7. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). 8. Туристские ресурсы.	2	1,2
	Практическое занятие № 6 Деловая ситуация: «Организация программы тура» с учётом особенности стран Северной Америки		2	

	Практическое занятие № 7 Деловая ситуация: «Организация программы тура» с учётом особенности стран Южной Америки.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1.Виды туризма северной Америки. 2.Популярные направления данного региона.		2	
Тема 4.2 Туризм и туристские ресурсы стран Центральной Америки и Карибского бассейна.	Содержание учебного материала		4	1,2
	1	1. Краткие справочные данные о странах Центральной Америки и Карибского бассейна 2. Историческая справка. 3. Природный климат. 4. Растительность и животный мир. 5. Этнокультурные особенности. 6. Национальная кухня. 7. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). 8. Туристские ресурсы.	2	
	Практическое занятие № 8 Деловая ситуация: «Организация программы тура» с учётом особенности данного региона		2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1.Виды туризма Центральной Америки. 2.Популярные направления данного региона.		2	
Раздел 5. Туризм и туристские ресурсы Австрало-Океанического региона			6	
Тема 5.1	Содержание учебного материала		4	

Туризм и туристские ресурсы Австрало-Океанического региона	1	1.Краткие справочные данные об Австрало-Океаническом регионе. 2. Историческая справка. 3. Природный климат. 4. Растительность и животный мир. 5. Этнокультурные особенности. 6.Национальная кухня. 7. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН) 8.Туристские ресурсы.	2	2
	Практическое занятие № 9 Деловая ситуация: «Организация программы тура» с учётом особенности данного региона		2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: Дать характеристику каждому государству данного региона в качестве популярных направлений.		2	
Раздел 6. Туризм и туристские ресурсы стран Азии			12	
Тема 6.1 Туризм и туристские ресурсы стран Юго-Западной Азии (Кипр, Турция, Израиль.)	Содержание учебного материала		4	1,2
	1	1. Краткие справочные данные о странах Юго-Западной Азии. 2. Историческая справка. 3. Природный климат. 4. Растительность и животный мир. 5. Этнокультурные особенности 6. Национальная кухня 7. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН) 8. Туристские ресурсы.	2	
	Практическое занятие № 10. Деловая ситуация: «Организация программы тура». С учётом особенности данного региона		2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1.Дать характеристику каждому государства данного региона в качестве популярных		2	

	туристических направлений. 2.Современные характеристики мероприятий проводимых в странах данного региона.			
Тема 6.2 Туризм и туристские ресурсы стран Юго-западной Азии (арабские страны) и Ближнего Востока	Содержание учебного материала		4	
	1	1.Краткие справочные данные о странах Юго-Западной Азии и Ближнего Востока 2.Историческая справка. 3.Природный климат. 4.Растительность и животный мир. 5.Этнокультурные особенности. 6.Национальная кухня. 7.Всемирное историко-культурное наследие(реестр ООН) 8.Туристские ресурсы.	2	1,2
	Практическое занятие № 11 «Организация программы тура» с учётом особенности данного региона		2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1.Дать характеристику каждого государства данного региона в качестве туристических направлений. 2.Особенности характеристик менталитета данных государств.		2	
Раздел 7. Туризм и туристские ресурсы Южно-азиатского региона			12	
Тема 7.1 Туризм и туристские ресурсы Южно-азиатского региона и Юго-Восточной Азии	Содержание учебного материала		4	
	1	1.Краткие справочные данные о странах Южно-азиатского региона и Юго-Восточной Азии. 2.Историческая справка. 3.Природный климат. 4.Растительность и животный мир. 5.Этнокультурные особенности 6.Национальная кухня.	2	1,2

		7.Всемирное историко-культурное наследие(реестр ООН) 8.Туристские ресурсы		
		Практическое занятие № 12. Деловая ситуация: «Организация программы тура» с учётом особенности данного региона.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: Дать характеристику каждому государству данного региона в качестве туристических направлений.	2	
		Содержание учебного материала	4	
Тема 7.2 Туризм и туристские ресурсы. Азиатского- Тихоокеанский регион.	1	1. Краткие справочные данные о странах Туризм и туристские ресурсы Тихоокеанский регион. 2. Историческая справка. 3. Природный климат. 4. Растительность и животный мир. 5. Этнокультурные особенности. 6. Национальная кухня. 7. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). 8. Туристские ресурсы.	2	1,2
		Практическое занятие № 13 Деловая ситуация: «Организация программы тура» с учётом особенности данного региона	2	
		Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1.Рекреационные особенности стран данного региона. 2. Популярные направления данного региона.	2	
			6	
Раздел 8. Туризм и туристские ресурсы Африканского региона				
Тема 8.1 Туризм и		Содержание учебного материала	4	1,2
	1	1. Краткие справочные данные о странах Африканского региона 2. Историческая справка.	2	

туристские ресурсы Африканского региона, Северная и Восточная Африка	3. Природный климат. 4. Растительность и животный мир. 5. Этнокультурные особенности. 6. Национальная кухня. 7. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). 8. Туристские ресурсы.			
	Практическое занятие № 14 Деловая ситуация: «Организация программы тура» с учётом особенности данного региона		2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: Основные виды туризма данного региона.		2	
Раздел 9. Туризм и туристские ресурсы России.			6	
Тема 9.1 Туризм и туристские ресурсы России.	Содержание учебного материала		4	1,2
	1	1. Современное состояние тур. рынка в России. 2. Государственное регулирование сферы туризма в России. 3. Рекреационное районирование России. 4. Туризм и туристские ресурсы России.	2	
	Практическое занятие № 15 Деловая ситуация: «Организация тура по Самарской области» с учётом особенности данного региона		2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: Основные виды направлений туризма в России.		2	
	Всего:		90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета географии туризма.

Оборудование учебного кабинета:

- стол аудиторный 3-х местный;
- стул полумягкий;
- стул с пюпитром;
- доска 3-х секционная;
- стол учительский.

Технические средства обучения:

- мобильный компьютерный класс;
- экран на штативе ELITE SCRITTNS;
- проектор маленький черный.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с. ЭБС Znanium Режим доступа: <http://znanium.com/> по паролю
2. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с. ЭБС Znanium Режим доступа: <http://znanium.com/> по паролю
3. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010338-9, 300 экз. ЭБС Znanium Режим доступа: <http://znanium.com/> по паролю
4. Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: практикум/ Королева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 64 с. ЭБС IPRbooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>

Дополнительная литература

1. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1, 1000 экз. ЭБС Znanium Режим доступа: <http://znanium.com/> по паролю
2. Ердавлетов С.Р. География международного туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма»/ Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013.— 273 с. ЭБС IPRbooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59770.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— ТетраСистемс, 2013.— 224 с. ЭБС IPRbooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— ТетраСистемс, 2013.— 144 с. ЭБС IPRbooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>.— ЭБС «IPRbooks».
5. Международный туризм [Электронный ресурс] : правовые акты / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 576 с. — 978-5-98704-641-8. ЭБС IPRbooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51866.html>

Журналы:

Афиша-мир электронный адрес <https://mir.afisha.ru/events/filters/january>
Вокруг света электронный адрес <http://www.vokrugsveta.ru/vs/>
GEO электронный адрес <http://www.geo.ru/>
Вояж электронный адрес <http://voyagemagazine.ru/>
Газета «Туринфо» электронный адрес <http://www.tourinfo.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и внеаудиторной самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: <ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России. 	Текущий контроль: <ul style="list-style-type: none"> - проверка индивидуальных заданий; - устный опрос; - практические занятия; - самостоятельная работа. Итоговый контроль: <ul style="list-style-type: none"> - экзамен.
Знания: <ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. 	

5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в интерактивных формах (часы)
Лекции	разбор конкретных ситуаций	10
Практические занятия, семинары:	опрос/коллоквиум	12
Лабораторные занятия:	не предусмотрено	-
ВСЕГО:		22