

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«СОВРЕМЕННАЯ ГУМАНИТАРНАЯ БИЗНЕС АКАДЕМИЯ
(С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ)»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА

программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 43.02.10 Туризм
(базовая подготовка)

ОДОБРЕНО:

Учебно-методическим Советом Академии
Председатель

_____/Алексеева У.С./

28 февраля 2020г.

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор

_____/Т.В.Буробина

02 марта 2020г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

Организация-разработчик: НОУ «Современная Гуманитарная Бизнес Академия»

Разработчик:

Николаева В.Д., преподаватель специальных дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент туризма

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в общепрофессиональный цикл в вариативную часть.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

уметь:

- предоставлять турагентские услуги в соответствии с основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма;
- организовывать и контролировать услуги по сопровождению туристов;
- обеспечивать качество обслуживания туристов;
- применять методы менеджмента в предоставлении туроператорских услуг;
- применять формы и методы стратегического менеджмента в туризме.

знать:

- особенности туризма как объекта управления;
- функции и принципы менеджмента в туризме;
- методы менеджмента;
- стиль руководства туристской фирмой;
- управленческие решения менеджера;
- управление персоналом туристской фирмы;
- трудовые процессы в туризме;
- приемы эффективного менеджмента в туризме;
- особенности менеджмента регионального туризма.

Развить способности, необходимые для формирования общих компетенций (далее ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
практические занятия	30
лабораторные работы	-
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
в том числе:	
работа с учебной литературой и интернет-ресурсами	17
написание реферата	7
подготовка презентации	3
написание доклада	3
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Особенности туризма как объекта управления		12	
Тема 1.1. Основные понятия и управленческие категории туризма	Содержание учебного материала	4	
	1. Виды и формы туризма. Туристское предложение.	2	1,2
	Практическое занятие		
	ПЗ 1. Определение типов туристов.	2	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой и интернет-ресурсами: Особенности туризма как объекта управления Составление туристского продукта.	2	
Тема 1.2. Основные этапы развития менеджмента	Содержание учебного материала	4	
	1. Развитие менеджмента в России.	2	1,2
	Практическое занятие		
	ПЗ 2. Условия и предпосылки возникновения менеджмента в туризме.	2	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой и интернет-ресурсами: Основные школы и концепции менеджмента.	2	
Раздел 2. Особенности туризма как объекта управления		14	
Тема 2.1. Система управления туризмом	Содержание учебного материала	4	
	1. Социальная сфера как внешняя среда туризма.	2	1,2
	Практическое занятие		
	ПЗ 3. Экология и туризм.	2	

	Самостоятельная работа Написание реферата на тему: Влияние политики на развитие туризма		2	
Тема 2.2. Туристские регионы, организации и предприятия.	Содержание учебного материала		6	
	1.	Туристский регион	2	1,2
	2.	Горизонтальное и вертикальное разделение труда в туристской организации.	2	
	Практическое занятие			
	ПЗ 4. Формальные и неформальные организации.		2	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой и интернет-ресурсами: Типы организационных структур. Проектирование организационных структур		2	
Раздел 3. Функции и принципы менеджмента в туризме			11	
Тема 3.1 Функции и принципы менеджмента в туризме	Содержание учебного материала		8	
	1.	Организационная функция. Функция контроля.	2	1,2
	2	Сущность и взаимосвязь функций менеджмента	2	
	Практическое занятие			
	ПЗ 5, ПЗ 6 Общие принципы управления. Частные принципы управления		4	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой и интернет-ресурсами: Функция планирования. Мотивация как функция управления.		3	
Раздел 4. Методы менеджмента.			8	
Тема 4.1 Методы менеджмента	Содержание учебного материала		6	
	1.	Понятие и классификация методов менеджмента.	2	1,2
	Практическое занятие			
	ПЗ 7, ПЗ 8. Самоуправление в менеджменте. Экономические методы управления.		4	

	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой и интернет-ресурсами: Организационно-административные методы управления. Социально-психологические методы управления.	2	
Раздел 5. Стиль руководства туристской фирмой.		6	
Тема 5.1. Понятие и характеристика стилей руководства	Содержание учебного материала	4	
	1. Понятие о стилях руководства Характеристика стилей руководства.	2	1,2
	Практическое занятие		
	ПЗ 9. Управленческая решетка ГРИД.	2	
	Самостоятельная работа Написание реферата на тему: Элементы управления. Дополнительные стили управления. Характеристика действий менеджера в системе ГРИД.	2	
Раздел 6. Личность, власть и авторитет менеджера.		9	
Тема 6.1. Личность, власть и авторитет менеджера.	Содержание учебного материала	6	
	1. Авторитет менеджера. Личность менеджера	2	1,2
	Практическое занятие		
	ПЗ 10, ПЗ 11. Тест для менеджеров «Комплекс предчувствия угрозы своему авторитету». Деловая игра «Менеджер»	4	
	Самостоятельная работа Написание реферата на тему: Требования к менеджеру. Власть и личное влияние.	3	
Раздел 7. Управленческие решения.		7	
Тема 7.1. Управленческие решения	Содержание учебного материала	4	
	1. Процесс и методы принятия решений	2	1,2

	Практическое занятие			
	ПЗ 12. Тест «Почтовая корзина (выбор вариантов)».		2	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой и интернет-ресурсами: Организация и контроль за исполнением решений. Индивидуальные стили принятия решений.		3	
Раздел 8. Управление персоналом туристской фирмы.			7	
Тема 8.1. Отдел человеческих ресурсов туристской фирмы.	Содержание учебного материала		4	
	1.	Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой.	2	1,2
	Практическое занятие			
	ПЗ 13. Деловая игра «Лидер»		2	
	Самостоятельная работа Подготовка презентации на тему: Движение и профессиональное развитие персонала Планирование потребности в персонале. Подбор персонала. Оценка и прием на работу.		3	
Раздел 9. Управление процессами труда в туризме.			9	
Тема 9.1. Управление процессами труда в туризме.	Содержание учебного материала		6	
	1.	Содержание и особенности управленческого труда в туризме.	2	1,2
	2	Культура управленческого труда.	2	
	Практическое занятие			
	ПЗ 14. Управление трудовыми процессами.		2	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой и интернет-ресурсами: Основные направления управленческого труда. Особенности управленческого труда в туризме		3	
Раздел 10. Эффективность			7	

менеджмента в туризме.			
Тема 10.1. Эффективность менеджмента в туризме.	Содержание учебного материала		4
	1.	Понятие эффективности менеджмента в туризме	2
	Практическое занятие		
	ПЗ 15. Эффективность управления персоналом.		2
	Самостоятельная работа Подготовка доклада на тему: Эффективность управленческих решений. Экономическая эффективность менеджмента в туризме. Формирование эффективной организационной структуры туризма.		3
		Экзамен	
		Итого	90

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социальных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- стол ученический 3-х местный;
- стол ученический 2-х местный;
- стул полумягкий «Форма»;
- стол учительский;
- доска 3-х секционная.

Технические средства обучения:

- компьютер (ноутбук);
- интерактивная доска;
- проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 272 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-118-9 ЭБС Znanium Режим доступа: <http://znanium.com/> по паролю
2. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 448 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0020-0, 500 экз. ЭБС Znanium Режим доступа: <http://znanium.com/> по паролю
3. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006294-5, 500 экз. ЭБС Znanium Режим доступа:

<http://znanium.com/> по паролю

4. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 320 с.: 60х90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-231-5 ЭБС Znanium Режим доступа: <http://znanium.com/> по паролю

Дополнительные источники

1. Менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 440 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003281-8 ЭБС Znanium Режим доступа: <http://znanium.com/> по паролю

2. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 576 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0164-1, 1000 экз. ЭБС Znanium Режим доступа: <http://znanium.com/> по паролю

3. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006401-7, 500 экз. ЭБС Znanium Режим доступа: <http://znanium.com/> по паролю

4. Менеджмент: Учебное пособие/Балашов А. П. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 271 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0365-4, 500 экз. ЭБС Znanium Режим доступа: <http://znanium.com/> по паролю

Интернет-ресурсы:

<http://www.arimsoft.ru/service/tech/>

info@jobtour.ru

<http://www.management.com.ua/>

<http://infomanagement.ru/>

<http://manorg.ucoz.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, устного опроса, проверки внеаудиторной самостоятельной работы, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставлять турагентские услуги в соответствии с основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма; - организовывать и контролировать услуги по сопровождению туристов; - обеспечивать качество обслуживания туристов; - применять методы менеджмента в предоставлении туроператорских услуг; - применять формы и методы стратегического менеджмента в туризме. 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проверка индивидуальных заданий; - устный опрос; - практические занятия; - самостоятельная работа. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен.
<p>знать:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - особенности туризма как объекта управления; - функции и принципы менеджмента в туризме; - методы менеджмента; - стиль руководства туристской фирмой; - управленческие решения менеджера; - управление персоналом туристской фирмы; - трудовые процессы в туризме; - приемы эффективного менеджмента в туризме; - особенности менеджмента регионального туризма. 	

5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в интерактивных формах (часы)
Лекции	разбор конкретных ситуаций	10
Практические занятия, семинары:	поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study)	12
Лабораторные занятия:	не предусмотрено	-
ВСЕГО:		22