

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«СОВРЕМЕННАЯ ГУМАНИТАРНАЯ БИЗНЕС АКАДЕМИЯ  
(С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ)»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

программы подготовки специалистов среднего звена

специальности 43.02.10 Туризм  
(базовая подготовка)

ОДОБРЕНО:  
Учебно-методическим Советом Академии  
Председатель

\_\_\_\_\_/Алексеева У.С./

28 февраля 2020г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Генеральный директор

\_\_\_\_\_/Т.В.Буробина

02 марта 2020г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

Организация-разработчик: НОУ «Современная Гуманитарная Бизнес Академия»

Разработчик:

Николаева В.Д., преподаватель специальных дисциплин

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>
<b>5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>	<b>15</b>

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Организация туристской индустрии**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины **Организация туристской индустрии** - является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины.

### **1.3. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:**

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

- ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
- ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
- ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

**1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 153 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 102 часа;  
самостоятельной работы обучающегося 51 час.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>153</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>102</i>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	<i>52</i>
контрольные работы	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>51</i>
в том числе:	
работа с учебной литературой и интернет ресурсами	<i>43</i>
подготовка сообщения	<i>8</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

## 2.2. Содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>14</b>	
	1.	Введение. Путешествие в древнем мире. Исторические вехи туризма 20 века.	2	1
	2.	Международный туризм как глобальное социально – экономическое явление современности.	2	
	3.	История становления и развития туризма в России и за рубежом.	2	
	4.	Характеристика условий, необходимых для успешного развития туризма.	2	
	<b>Практическое занятие № 1.</b> Анализ факторов, положительно и отрицательно влияющих на развитие туризма в России.		2	
	<b>Практическое занятие № 2.</b> Анализ проблемных сторон воздействия туризма на экономику региона и возможные пути их решения.		2	
	<b>Практическое занятие № 3.</b> Привести примеры туров по областям РФ с учетом различных признаков, используя рекламный материал турфирм, путеводителей и собственный опыт путешествий.		2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: Привести примеры, когда туризм влияет на развитие техники. Используя различные источники, привести примеры экономического, социального и гуманитарного влияния туризма на жизнь общества в разных странах мира. Сообщение «Томас Кук - основоположник туризма», «Характеристика развития мирового туризма 18-19вв.»		6	
Тема 2. Основные термины и понятия, принятые в туристической деятельности. Классификация туризма	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>16</b>	
	1.	Понятийно-терминологический аппарат географии туризма. Туризм как система статистических понятий и категорий.	2	2
	2.	Турист: понятие, цели и типы.	2	
	3.	Рекреация и туризм: соотношение понятий.	2	
	4.	Классификация туризма.	2	



	5.	Туристские маршруты и их виды	2	
	<b>Практическое занятие № 4.</b> Семинар. «География туризма: содержание и методы»		2	
	<b>Практическое занятие № 5.</b> Семинар «Международные туристские организации»		2	
	<b>Практическое занятие № 6.</b> Составление таблицы «Классификация туризма». Тест «Организационные основы туризма»		2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: Предмет, содержание и методы географии туризма. Международные туристские организации.		8	
<b>Тема 3. Инфраструктура туризма. Классификация гостиниц и их характеристики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>16</b>	2
	1.	Особенности организации туристского обслуживания. Туристская инфраструктура: услуга размещения и питания.	2	
	2.	Классификация гостиниц для временного проживания. Характеристика видов гостиниц.	2	
	3.	Описание основных категорий номеров в отелях. Описание различных типов ресторанов и баров.	2	
	4.	Туристская инфраструктура: услуги перевозки, экскурсионное обслуживание.	2	
	<b>Практическое занятие № 7.</b> Заполнение схемы «Составляющие индустрии туризма»		2	
	<b>Практическое занятие № 8.</b> Составление таблицы «Классификации гостиниц»		2	
	<b>Практическое занятие № 9.</b> Семинар «Необычные и экстремальные виды туризма», «Необычные виды туристских услуг»		2	
	<b>Практическое занятие № 10.</b> Разработка программы обслуживания туристов.		2	
	<b>Самостоятельная работа</b> 1.Сообщение «Необычные гостиницы» 2.Сообщение «Необычные рестораны» 3. Сообщение «Необычные средства передвижения и экскурсии» 4. Сообщение «Необычные и экстремальные виды туризма»		6	

<b>Тема 4. Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>
	1.	Финансовое обеспечение ответственности туроператора страховой и банковской гарантией.	2
	2.	Характер и особенные свойства информационных услуг. Сегментация потребителей информации.	2
	<b>Практическое занятие № 11.</b> Семинар. «Примеры случаев выплат компенсации морального и физического ущерба за счет страховых или банковских гарантий туроператоров»		2
	<b>Практическое занятие № 12.</b> Анализ рынка потребителей информации Самарской области.		2
	<b>Самостоятельная работа</b> Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1.Виды информационных услуг. 2.Изучить рынок потребителей информации Самарского региона.		6
<b>Тема 5. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>
	1.	Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	2
	2.	Федеральный закон «О защите прав потребителей в Российской федерации»	2
	3.	Приказ Ростуризма «Об утверждении Административного регламента Федерального агентства по туризму по предоставлению гос. услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране временного пребывания».	2
	<b>Практическое занятие № 13.</b> Написать доклад «Анализ основных федеральных законов РФ по туризму об ответственности туроператоров перед потребителями»		2
	<b>Практическое занятие № 14.</b> Семинар. «Виды административной и уголовной ответственности за незаконное нахождение на территории РФ»		2
	<b>Практическое занятие № 15.</b> Решение ситуационных задач. Тест. «Законодательные акты и нормативные документы по правовому		2

	регулированию туристской деятельности»		
	<b>Самостоятельная работа</b> Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1. Анализ законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности. 2. Анализ Распоряжения Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»	8	
<b>Тема 6. Страхование в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	2
	1. Страхование в туризме. Основные понятия и термины. Виды страхования в туризме	2	
	2. Страховые случаи и порядок осуществления страховых выплат	2	
	<b>Практическое занятие № 16.</b> Знакомство со страховыми компаниями города.	2	
	<b>Практическое занятие № 17, 18.</b> Решение ситуационных задач по предыдущим темам.	4	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1. Рассмотреть страховые случаи каждого вида туризма. 2. Составить рейтинг страховых компаний города	6	
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	
<b>Тема 7. Регулирование туристских формальностей</b>	1. Туристские формальности: сущность и основные их виды.	2	2
	2. Паспортно-визовые формальности.	2	
	3. Санитарно-эпидемиологические формальности. Таможенные и валютные формальности.	2	
	<b>Практическое занятие № 19.</b> Семинар «Проблемы развития туристских формальностей и пути их решения»	2	
	<b>Практическое занятие № 20.</b> Заполнение бланка анкеты на общегражданский загранпаспорт.	2	
	<b>Практическое занятие № 21.</b> Заполнение бланков анкет на шенгенскую визу.	2	
	<b>Практическое занятие № 22.</b> Заполнение бланков анкет на различные виды виз в США	2	

	<b>Практическое занятие № 23. Тест «Туристские формальности»</b>		2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1.Технологии реализации туристских формальностей: международные водительские права и порядок взятия автомобиля напрокат. 2.Ознакомление с договором о реализации турпродукта.		6	
<b>Тема 8. Туристский регион</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	
	1.	Определение и факторы туристского региона.	2	2
	2.	Условия формирования и развития туристского региона.	2	2
	<b>Практическое занятие № 24. Семинар «Анализ факторов привлекательности различных стран мира для туристов»</b>		2	
	<b>Практическое занятие № 25. «Анализ факторов привлекательности различных регионов России для туристов»</b>		2	
	<b>Практическое занятие № 26. Семинар «Анализ потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов»</b>		2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1. Поиск информации о самых привлекательных странах для туризма 2. Поиск информации о привлекательных особенностях Самарского региона		5	
		<b>Экзамен</b>		
<b>Итого:</b>			<b>153</b>	

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- стол ученический 3-х местный;
- стол учительский;
- стул полумягкий «Форма»;
- стул полумягкий «Форма» с пюпитрами;
- кресло компьютерное;
- доска магнитная 3-х секционная;
- жалюзи;
- кондиционер –ZANUSSI;
- шкафы со стеллажами, библиотечные.

##### **Технические средства обучения:**

- плазменный телевизор SHARP;
- мобильный компьютерный класс;
- компьютер (ноутбук) Lenovo ideapad 100-15BY.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с. ЭБС IPRbooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>
2. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Рн/Д:Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.: ISBN 978-5-9275-2003-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991783>
3. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В. Баумгартен. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/976501>

##### **Дополнительные источники**

1. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — 978-5-394-02434-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75218.html>

2. Мальшина, Н. А. Современные проблемы науки туристской индустрии [Электронный ресурс] : монография / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 209 с. — 978-5-4487-0438-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79678.html>

3. Мальшина, Н. А. История и методология науки туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 81 с. — 978-5-4487-0387-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79757.html>

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	
профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения	<b>Текущий контроль:</b> - проверка индивидуальных заданий; - устный опрос; - практические занятия.  <b>Итоговый контроль:</b> - экзамен.

<b>Знания:</b>	
<p>историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</p> <p>основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</p> <p>инфраструктуру туризма;</p> <p>возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p> <p>законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <p>определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</p>	

## 5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в интерактивных формах (часы)
<b>Лекции</b>	проблемная лекция	20
<b>Практические занятия, семинары:</b>	дискуссия	16
<b>Лабораторные занятия:</b>	Не предусмотрено	-
<b>ВСЕГО:</b>		36