

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«СОВРЕМЕННАЯ ГУМАНИТАРНАЯ БИЗНЕС АКАДЕМИЯ
(С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ)»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 ДИЗАЙН И ИНТЕРЬЕР ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 43.02.11 Гостиничный сервис
(базовая подготовка)

г.о. Тольятти, 2019 г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.11 Гостиничный сервис (базовая подготовка).

Организация-разработчик: НОУ «Современная Гуманитарная Бизнес Академия»

Разработчик:

Вишневская Е.В., преподаватель специальных дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ	16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн и интерьер гостиничных предприятий

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины **Дизайн и интерьер гостиничных предприятий** является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис (базовая подготовка).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: является общепрофессиональной дисциплиной, относится к профессиональному учебному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- понимать причинно-следственную связь принятия тех или иных дизайнерских решений;
- ориентироваться в различных типах графических форматов;
- создавать гармоничную предметно-пространственную среду;
- различать стили современного интерьера;
- формулировать концепцию проекта интерьера гостиницы;

знать:

- содержание ключевых понятий и категорий дизайна;
- особенности дизайна интерьера в сфере гостеприимства;
- психофизиологические особенности цветов;
- современные методы дизайн-проектирования интерьера;
- принципы создания цветовой гармонии для решения разнообразных дизайнерских задач;
- как средствами дизайна выразить определенное настроение;
- дизайн визуальной информации, фирменных и графических стилей.

Развить способности, необходимые для формирования общих компетенций (далее ОК):

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видами деятельности:

ПК 3.1. Организовывать и контролировать работу обслуживающего и технического персонала хозяйственной службы при предоставлении услуги размещения, дополнительных услуг, уборке номеров и служебных помещений.

ПК 3.3. Вести учёт оборудования и инвентаря гостиницы.

ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.

ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.

1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 84 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 56 часов;

самостоятельной работы обучающегося 28 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	84
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	56
в том числе:	
практические занятия	28
лабораторные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	28
в том числе:	
<i>работа с учебной литературой и интернет-ресурсами</i>	7
<i>систематическая проработка конспектов занятий</i>	7
<i>подготовка к устному опросу</i>	10
<i>подготовка к практическим занятиям</i>	4
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. История возникновения дизайна предприятий индустрии гостеприимства	Содержание учебного материала		2	
	1	История возникновения и развития дизайна. Истоки зарождения искусства графики, живописи, скульптуры, декора, дизайна. Дизайн как особый вид творчества. Определение термина «дизайн» и историческая трансформация его смысла. Открытие высшей школы промышленного дизайна «Баухауз» в 1919 г. в Германии. Высшие художественно технические мастерские (ВХУТЕМАС) в России (1920). Появление рекламного дизайна в США (1928 г.). История стилей в искусстве оформления интерьера. Классификация стилей в дизайне интерьера. Исторические аспекты формирования дизайна гостиниц. Искусство современного дизайна. Предмет, объект, цель и методы дизайна. Дизайн в ряду других родственных ему практик. Особенности профессионального мышления дизайнера.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой и интернет-ресурсами систематическая проработка конспектов занятий подготовка к устному опросу		4	
Тема 2. Основы создания фирменного стиля предприятий индустрии гостеприимства.	Содержание учебного материала		8	
	1	Понятие фирменного стиля. Функции фирменного стиля: имиджевая, идентификационная, корпоративная. Этапы разработки фирменного стиля. Основные термины и определения: фирменное наименование, торговая марка, фирменное имя (бренд), фирменный знак, товарный образ, товарный знак, логотип, слоган, фирменный блок, имидж, имиджеология, имидж корпоративный.	2	2

	2	Психологические аспекты значения торговой марки и товарного знака. Ассоциативные уровни, которые несут товарный знак и название фирмы. Ассоциативные уровни графики. Психологические требования, предъявляемые к товарному знаку.	2	2
	Практические занятия			
	ПЗ № 1 Практикум, доклад в виде презентаций: Исторический очерк формирования элементов фирменного стиля предприятий индустрии гостеприимства.		2	
	ПЗ № 2. Практикум, доклад в виде презентаций: Особенности фирменного стиля современных предприятий индустрии гостеприимства. Изучение самых лучших, необычных, выдающихся отелей мира		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой и интернет-ресурсами подготовка к практическим занятиям систематическая проработка конспектов занятий подготовка к устному опросу		4	
Тема 3. Дизайн предприятий индустрии гостеприимства.	Содержание учебного материала		14	
	1	Гостиница как объект разработки дизайна интерьера. Архитектурные аспекты построения и размещения гостиниц. Влияние интерьера и дизайна гостиниц на гостиничное предложение. Характерные особенности и составляющие интерьера общественных помещений.	2	2
	2	Основные технические нормативы и требования, определяющие структуру современного дизайна интерьеров гостиниц. Функциональность, конструктивность и художественная выразительность как основа гармоничной композиции пространственной среды.	2	2

	3	Специфика пространственной организации и дизайна интерьера конкретных функциональных зон гостиницы: номерной фонд, рецепшн, холл, ресторан, кухня, кафе, бар и др. Конструктивные элементы: стены, перегородки, подиумы, лестницы. Окна, двери, арки, камины, подвесные потолки и др. Основные средства и приемы создания композиционного единства пространства в дизайне интерьера. Создание определенного образа дизайна интерьера гостиницы с учетом особенностей эмоционального восприятия формы. Лестница и камины в интерьере.	2	2
	Практические занятия			
	ПЗ № 3. Практикум, доклад в виде презентаций: Архитектурные аспекты построения и размещения гостиниц.		2	
	ПЗ № 4. Практикум, доклад в виде презентаций: Основные технические нормативы и требования, определяющие структуру современного дизайна интерьеров гостиниц.		2	
	ПЗ № 5. Практикум, доклад в виде презентаций: Специфика пространственной организации и дизайна интерьера конкретных функциональных зон гостиницы: номерной фонд, рецепшн, холл, ресторан, кухня, кафе, бар и др.		2	
	ПЗ № 6. Практикум, доклад в виде презентаций: Основные средства и приемы создания композиционного единства пространства в дизайне интерьера		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой и интернет-ресурсами подготовка к практическим занятиям систематическая проработка конспектов занятий подготовка к устному опросу		4	
Тема 4. Свет, форма и цвет. Психологическое воздействие цвета	Содержание учебного материала		14	
	1	Декоративная и навигационная функции света. Влияние освещения на восприятие пространства. Использование естественного света в интерьере. Искусственное освещение. Характер выполняемых функций искусственного освещения: общее, локальное, декоративное.	2	2

	2	Формирование художественного образа дизайна интерьера на основе закономерностей психологического воздействия цвета на эмоциональное состояние человека. Свойства, характеристика и основные параметры цвета. Психофизиологическое воздействие цвета на человека. Гармония цвета в интерьере. Композиция цвета. Взаимосвязь цветового решения пространства и его функционально-утилитарного назначения. Специальные эффекты декоративной окраски. Характеристика национально-культурной специфики восприятия цвета. Исторически наиболее излюбленные цвета в России.	2	2
	Практические занятия			
	ПЗ № 7. Практикум, доклад в виде презентаций: Природа света. Развитие представлений о свете и цвете с древних времен.		2	
	ПЗ № 8. Практикум, доклад в виде презентаций: Источники света. Цвет при белом и цветном освещении.		2	
	ПЗ № 9. Практикум, доклад в виде презентаций: Цветовые тренды. Причины существования моды на цвет.		2	
	ПЗ № 10. Практикум, доклад в виде презентаций: Цвет и возраст. Цвет и пол. Цвет и этнические группы. Современные цветовые тренды. Цветовые ассоциации.		2	
	ПЗ № 11. Практикум, доклад в виде презентаций: Самоанализ на основе цветовых предпочтений. Управление цветовыми настроениями.		2	
Тема 5. Стиль интерьера	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой и интернет-ресурсами подготовка к практическим занятиям систематическая проработка конспектов занятий подготовка к устному опросу		4	
	Содержание учебного материала		10	

гостиницы и декорирование. Роль текстиля в дизайне гостиничных предприятий	1	Отличительные характеристики и атрибуты стилистического решения пространственной среды гостиницы. Многообразие стилевых решений в дизайне интерьера гостиниц. Дизайнерские интерьеры гостиниц. Бутик-отели. Гармоничное сочетание элементов интерьера и предметов украшения. Мебель и аксессуары в дизайне интерьера. Декорирование интерьера в зависимости от их зональной принадлежности: подбор мебели, аксессуаров, тканей и материалов. Оформление номеров, гостиничных ресторанов и банкетных залов с помощью текстиля.	2	2
	2	Дизайн по фэн-шуй. Сущность понятия фен-шуй. принципы фэн-шуй в решении интерьера. Роль цвета в соответствии с фэн-шуй. Роль зеркал в интерьере. Использование кристаллов в оформлении интерьера. Роль картин в соответствии с принципами фэн-шуй. Основные особенности фэн-шуй как исторически сложившегося направления в формировании фирменного стиля. Необходимость знания принципов фэн-шуй специалистам сферы гостеприимства.	2	2
	Практические занятия			
	ПЗ № 12. Работа в малых группах: Разработать интерьер гостиницы.		2	
	ПЗ № 13. Практикум, доклад в виде презентаций: Мебель и аксессуары в дизайне интерьера. Декорирование интерьера в зависимости от их зональной принадлежности		2	
	ПЗ № 14. Практикум, доклад в виде презентаций: Оформление номеров, гостиничных ресторанов и банкетных залов с помощью текстиля. Дизайн по фэн-шуй.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой и интернет-ресурсами подготовка к практическим занятиям систематическая проработка конспектов занятий подготовка к устному опросу		4	

Тема 6. Фитодизайн в гостиницах и ресторанах	Содержание учебного материала		2	
	1	Цветочная аранжировка как важное направление в формировании фирменного стиля гостиничного предприятия. Общие принципы цветочной аранжировки. Основные понятия флор-декора. Стили создания флористических композиций. Пропорции, необходимые для соблюдения при подборе вазы для цветов. Особенности цветочных аранжировок в зале ресторана. Размещение цветочной композиции на банкетном столе. Особенности флористического декора в гостиницах. Зимние сады в гостиницах.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой и интернет-ресурсами систематическая проработка конспектов занятий подготовка к устному опросу		4	
Тема 7. Разработка элементов фирменного стиля	Содержание учебного материала		4	
	1	Имидж предприятия индустрии гостеприимства. Организация работы офиса как элемент формирования имиджа. Имиджевая реклама и паблик рилейшнз в индустрии гостеприимства. Основная задача имиджевой рекламы в индустрии гостеприимства. Основные средства рекламы в индустрии гостеприимства. Характеристика группы рекламы, к которой относятся газетно-журнальная, печатная, световая, оформительская продукция и фотореклама. Характеристика группы рекламы, к которой относятся радиореклама, устные сообщения и объявления.	2	2
	2	Характеристика группы рекламы, которую составляют теле- и кинореклама, рекламные ролики. Сувенирная и представительская продукция предприятий индустрии гостеприимства. Формы наружной рекламы. Смысл и цель PR-мероприятий в индустрии гостеприимства. PR-средства, используемые для улучшения производственных отношений в коллективе предприятия гостинично-ресторанного бизнеса. Корпоративная философия как инструмент создания фирменного стиля.	2	2

	Самостоятельная работа обучающихся работа с учебной литературой и интернет-ресурсами систематическая проработка конспектов занятий подготовка к устному опросу	4	
	Дифференцированный зачет	2	
	Всего:	84	

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета инженерных систем гостиницы и охраны труда.

Оборудование учебного кабинета:

- стол ученический овальный на 10 посадочных мест;
- стол учительский
- стул полумягкий «Форма»
- доска
- жалюзи
- кондиционер DANTEX

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Митина, Н. Дизайн интерьера [Электронный ресурс] / Н. Митина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 302 с. — 978-5-9614-5559-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68005.html>
2. Стельмашонок Н.В. Монументально-декоративное искусство в интерьере [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Стельмашонок. — Электрон. текстовые данные., 2015. — 180 с. — 978-985-503-536-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67662.html>

Дополнительные источники:

1. Быстрова Т. Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна [Электронный ресурс] / Т. Быстрова. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2018. — 374 с. — 978-5-9909375-0-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74999.html>
2. Кухта М.С. История дизайна [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / М.С. Кухта. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 70 с. — 978-5-4488-0076-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64894.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических

занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
<ul style="list-style-type: none"> - понимать причинно-следственную связь принятия тех или иных дизайнерских решений; - ориентироваться в различных типах графических форматов; - создавать гармоничную предметно-пространственную среду; - различать стили современного интерьера; - формулировать концепцию проекта интерьера гостиницы; 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проверка индивидуальных заданий; - устный опрос; - практические занятия. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дифференцированный зачет.
Знания:	
<ul style="list-style-type: none"> - содержание ключевых понятий и категорий дизайна; - особенности дизайна интерьера в сфере гостеприимства; - психофизиологические особенности цветов; - современные методы дизайн-проектирования интерьера; - принципы создания цветовой гармонии для решения разнообразных дизайнерских задач; - как средствами дизайна выразить определенное настроение; - дизайн визуальной информации, фирменных и графических стилей. 	

5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в интерактивных формах (часы)
Лекции	информационно-проблемная лекция	10
Практические занятия, семинары:	дискуссия	10
Лабораторные занятия:	Не предусмотрено	-
ВСЕГО:		20