

УТВЕРЖДЕНО

Негосударственное образовательное
учреждение профессиональная
образовательная организация
**«Современная Гуманитарная
Бизнес Академия
(с углубленным изучением
иностраннх языков)»**

Генеральный директор
НОУ «Современная Гуманитарная
Бизнес Академия»



Т.В.Буробина

«31» августа 2017г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе профмастерства «Лучший по профессии»
среди обучающихся
Негосударственного образовательного учреждения
профессиональной образовательной организации
«Современная Гуманитарная Бизнес Академия
(с углубленным изучением иностраннх языков)»**

1 Общие положения

1.1 Положение о конкурсе профессионального мастерства (далее – конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурса среди студентов Негосударственного образовательного учреждения профессиональной образовательной организации «Современная Гуманитарная Бизнес Академия (с углубленным изучением иностраннх языков)» (далее по тексту – «Академия»).

1.2 Проведение конкурса планирует и организует руководитель отделения профессионального образования.

1.3 Конкурс проводится с целью роста профессионального мастерства и развития творчества студентов, стимулирования студентов к повышению уровня и качества теоретических и практических навыков, а также освещения их достижений.

1.4 Конкурс направлен на:

- содействие повышению квалификации студентов;
- повышение культуры труда и владения профессиональной лексикой;
- формирование позитивного общественного мнения в отношении получаемой специальности;
- восстановление кадрового потенциала организаций г. Тольятти и Самарской области.

2 Порядок организации и проведения конкурса

2.1 В целях организации и проведения конкурса создается организационный комитет (далее – оргкомитет), в состав которого входят преподаватели специальных дисциплин Академии, назначаемые приказом генерального директора

2.2 В конкурсе принимают участие студенты 1-3 курсов.

2.3 Состав участников конкурса определяется оргкомитетом.

2.4 Оргкомитет конкурса:

- формирует план мероприятий по проведению конкурса профессионального мастерства;
- определяет перечень номинаций конкурса;
- утверждает показатели, по которым определяются победители конкурса, с использованием балльной системы оценки качества выполняемых работ;
- формирует состав жюри конкурса;
- организует церемонию награждения победителей конкурса;
- оказывает методическое содействие в проведении конкурса на всех этапах;
- решает иные вопросы, связанные с организацией и проведением конкурса.

3 Сроки и место проведения конкурса

3.1 Конкурс профессионального мастерства среди студентов проводится в период с 1 по 30 апреля текущего учебного года на территории Академии, либо на территории организаций, в которых студенты проходят учебную, производственную или преддипломную практику.

3.2 Начало конкурса определяется оргкомитетом.

4 Условия конкурса

4.1 Конкурс профессионального мастерства проводится по следующим учебным дисциплинам, изучаемым студентами в рамках получаемой специальности:

- Организация туристской индустрии;
- Экскурсионная деятельность;
- Технология продаж и продвижения турпродукта;
- Технология и организация турагентской деятельности;
- Технология и организация сопровождения туристов;
- Организация досуга туристов;
- Технология и организация туроператорской деятельности;
- Маркетинговые технологии в туризме.

4.2 Каждое рабочее место участника конкурса обеспечивается всем необходимым: ПК, сетевым и периферийным оборудованием, бланком для ответа.

4.3 Определение победителей проводится согласно оценочным показателям, утвержденным оргкомитетом:

- уровень теоретической подготовки;
- соблюдение правил техники безопасности;
- качество выполнения практического задания;
- производительность работы (время, затраченное на выполнение заданий);
- применение наиболее рациональных приемов и методов труда.

4.4 Победители конкурса награждаются дипломами. Все участники конкурса получают сертификаты участников.

4.6 Награждение победителей производится в течение 15 календарных дней в помещении Академии.